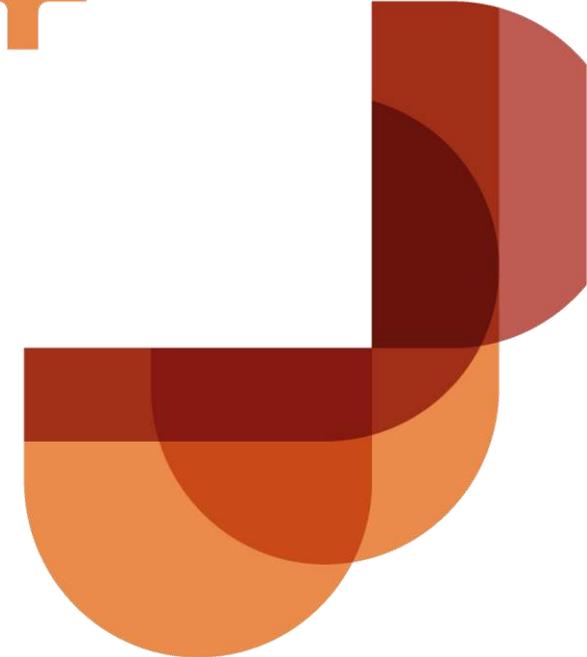




# performing +

più competenze a sistema

[www.performingplus.it](http://www.performingplus.it)



un progetto di



in collaborazione con



# IL QUADRO NORMATIVO RELATIVO AL PARTENARIATO PPP NEL SETTORE CULTURALE E ARTISTICO

## Discipline normative

- Codice dei beni culturali, Dlgs. n. 42 del 2004 s.m.i. (artt. 111, 112, 115, 116, 117, 120 e 121 tutela, gestione e valorizzazione del bene culturale)
- Codice dei contratti pubblici, Dlgs. n. 50 del 2016 s.m.i. (artt. 3, 19, 30, 143, 180 e 151 sponsorizzazione e partenariati speciali)
- Codice del terzo settore, Dlgs. n. 117 del 2017 s.m.i. (funzione sociale artt. 5 e 55 e 56)
- Legge 29 luglio 2014, n. 106 e s.m.i. ART BONUS (PPP improprio)

## NOZIONE TRADIZIONALE DI PPP IN AMBITO COMUNITARIO

- Il PPP *«si riferisce in generale a forme di cooperazione tra le autorità pubbliche e il mondo delle imprese che mirano a garantire il finanziamento, la costruzione, il rinnovamento, la gestione o la manutenzione di un'infrastruttura o la fornitura di un servizio»*
- Durata lunga della collaborazione;
- Finanziamento privato del progetto, in tutto o in parte;
- Ruolo rilevante dell'operatore economico, che partecipa a più fasi del progetto, mentre il partner pubblico si concentra principalmente sulla definizione degli obiettivi da raggiungere in termini d'interesse pubblico;
- Ripartizione dei rischi tra i due partner.

# NOZIONE TRADIZIONALE DI PPP IN AMBITO COMUNITARIO

Due sono i modelli giuridici di partenariato:

- contrattuale, che si fonda su legami esclusivamente convenzionali;
- istituzionalizzato, che implica una cooperazione tra il settore pubblico e quello privato in seno a una figura soggettiva distinta. Entrambi richiedono la scelta del partner da parte dell'Amministrazione con procedura a evidenza pubblica, secondo le regole dei contratti pubblici di cui al Dlgs. n. 50 del 2016 s.m.i.

## IL PPP NEL CODICE DEI BENI CULTURALI

Le indicazioni sul partenariato discendono dal combinato disposto degli artt. 112 e 115 di quel codice. La loro collocazione sistematica non è di poco significato ai nostri fini, essendo inseriti nel capo dedicato alla **valorizzazione** dei beni culturali.

art. 111- attività di valorizzazione/comodato ad associazioni

art. 112 – accordi strategici di valorizzazione

art. 115 – forme di gestione

art. 117 – servizi al pubblico in concessione

art. 120 – sponsorizzazioni culturali

art. 121 – accordi con le fondazioni bancarie

# IL CD. ART BONUS

Legge 29 luglio 2014, n. 106 e s.m.i. - Erogazione liberale versus partenariato

Per interventi di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali pubblici, per il sostegno degli **istituti e dei luoghi della cultura di appartenenza pubblica, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, delle istituzioni concertistico-orchestrali, dei teatri nazionali, dei teatri di rilevante interesse culturale, dei festival, delle imprese e dei centri di produzione teatrale e di danza, nonché dei circuiti di distribuzione** e per la realizzazione di nuove strutture, il restauro e il potenziamento di quelle esistenti di enti o istituzioni pubbliche che, senza scopo di lucro, svolgono esclusivamente attività nello spettacolo

Le erogazioni liberali in denaro effettuate per interventi di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali pubblici siano destinate ai soggetti concessionari o affidatari dei beni oggetto di tali interventi

# IL PPP APPLICATO AI BENI CULTURALI ED ARTISTICI NEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI

Il partenariato non soltanto come genus nel quale confluiscono contratti tipizzati (concessione, sponsorizzazione, project financing, baratto amministrativo, etc.); ma anche come categoria contrattuale atipica, a condizione che essa presenti le caratteristiche fondanti il PPP, ovvero le tipologie di rischio gravanti sull'operatore privato e l'equilibrio economico-finanziario

art. 3, lett. eee) Definizione di PPP – art. 180 – nozione di PPP - art. 30 - I principi della concorrenza e il patrimonio culturale - art. 143 – servizi sociali e altri servizi culturali – art. 19 – Sponsorizzazioni – art. 151, co. 1 sponsorizzazioni beni culturali – art. 151, co. 3 – PPP speciale nel settore Beni culturali (rinvio)

# IL PPP NEL CODICE DEL TERZO SETTORE

L'intervento dei privati, favorito anche dal codice del terzo settore, deve conciliarsi con la disciplina del partenariato di cui al codice dei contratti pubblici.

ART. 5 - interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio come attività di interesse generale

Art. 55 - co-programmazione e co-progettazione tra pa e soggetti privati non profit

art. 56 - Convenzioni con i non profit

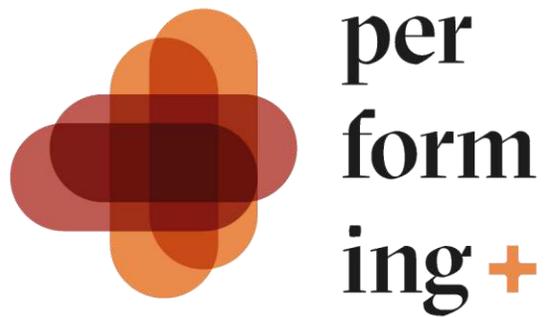
# IL PPP SPECIALE NEL SETTORE DEI BENI CULTURALI

## Art. 151, co. 3

La disposizione disciplina la collaborazione tra MIBACT e altri soggetti pubblici e privati nell'ambito settoriale dei beni culturali (per i quali è richiesta l'esistenza di specifici requisiti professionali in capo al privato). «il Ministero [...] può attivare forme speciali di partenariato con enti e organismi pubblici e con soggetti privati» dirette «a consentire il recupero, il restauro, la manutenzione programmata, la gestione, l'apertura alla pubblica fruizione e la valorizzazione di beni culturali immobili», onde «assicurare la fruizione del patrimonio culturale della Nazione e favorire altresì la ricerca scientifica applicata alla tutela».

# Esempi Avviso per la gestione del sito culturale denominato “PISCINA MIRABILE” – PARCO Archeologico dei Campi Flegrei

- Avvio di una prima fase di sperimentazione
- Coinvolgimento degli organismi no profit
- Contenuti di una concessione di servizi
- Tavolo permanente con l'amministrazione
- Procedura semplificata rispetto al Codice appalti
- Aspetti positivi e negativi dell'esperienza
- Presupposto imprescindibile: il progetto della pa



un progetto di



in collaborazione con



[www.performingplus.it](http://www.performingplus.it)