

LA STRUTTURA DEL PERCORSO

Nella prima giornata di lavoro viene presentato il tema di questo primo ciclo di incontri, l'audience development, offrendo un inquadramento teorico/inspiratore e una metodologia pratica declinata in quattro domande utili alla progettazione, essenziali per uno sviluppo coerente ed efficace di una strategia di sviluppo e diversificazione dei pubblici.

Lo schema di lavoro proposto accompagnerà i partecipanti nelle giornate successive, ognuna

dedicata ad approfondire un modello differente di audience development, attraverso il racconto di altre esperienze italiane e la discussione attiva in tavoli di lavoro che stimoleranno i partecipanti a mettersi direttamente in gioco e trovare soluzioni alle proprie specifiche domande.

Nella giornata finale, aperta al territorio, si restituirà il lavoro complessivo fatto, rielaborato, condividendo gli esiti con istituzioni ed altri operatori di spettacolo dal vivo.

Programma del primo ciclo:

LUNEDÌ 26 NOVEMBRE 2018 **Nuove liturgie del consumo culturale: luoghi e tempi insoliti**

Spazio Kor, Asti

In collaborazione con Comune di Asti,
Associazione CRAFT

VENERDÌ 1 MARZO 2019 **Nuove opportunità di partecipazione: co-immaginare, co-progettare, co-programmare, co-gestire**

Il Maggiore, Verbania

In collaborazione con Associazione Lis Lab
Performing Arts

SABATO 30 MARZO 2019 **Cultura come leva di crescita collettiva: attivare le comunità**

La Cittadella dei Giovani, Aosta

In collaborazione con Teatro Instabile di Aosta

GIOVEDÌ 11 APRILE 2019 **Mercato: oltre il marketing**

La Spezia

In collaborazione con Associazione Culturale "Gli Scarti"

LUNEDÌ 20 MAGGIO 2019 **GIORNATA DI CHIUSURA**

Lavanderia a Vapore, Collegno (TO)

Per approfondire:

MERCOLEDÌ 5 DICEMBRE 2018 **16:30-18:45** **incontro di presentazione e confronto tra Be SpectACTIVE! e Adeste+, progetti vincitori del bando europeo sulla cooperazione di larga scala di Creative Europe**

Teatro Gobetti, via Gioachino Rossini 8, Torino

Be SpectACTIVE! e Adeste+ hanno vinto il
bando europeo 2018 sulla cooperazione di

larga scala: entrambi verranno cofinanziati dal programma Creative Europe della Commissione Europea. I due progetti hanno per capofila due organizzazioni italiane, l'Associazione CapoTrave/Kilowatt per Be SpectACTIVE! e Fondazione Fitzcarraldo per ADESTE+, e lavoreranno per 4 anni per sperimentare forme di collaborazione tra organizzazioni culturali e pubblico. Si presentano insieme in un incontro pubblico che intende aprire un tavolo di discussione permanente sulla partecipazione culturale, nella convinzione che senza cultura non c'è cittadinanza, ma soprattutto non c'è Europa.

un progetto di



Compagnia
di San Paolo

FONDAZIONE
**PIEMONTE
DAL VIVO**
CIRCUITO REGIONALE MULTIDISCIPLINARE

in collaborazione con



OSSERVATORIO
CULTURALE
DEL PIEMONTE